

山西省电力行业协会文件

晋电行协字〔2023〕4号

关于申报2023年山西省电力行业质量管理小组 活动成果和质量“信得过”班组的通知

各常务理事、理事及会员单位：

为全面贯彻落实党的二十大精神，总结交流我省电力行业群众性质量管理活动成绩和经验，进一步提升全省电力企业质量管理水平，按照《山西省电力行业优秀QC小组活动成果等评价管理办法》（晋电行协字〔2020〕7号）和《关于修订山西省电力行业优秀QC小组活动成果等评价标准的通知》（晋电行协字〔2022〕48号），经研究，决定组织开展山西省电力行业2023年质量管理小组活动成果和质量“信得过”班组评价发布工作。现将有关事宜通知如下：

一、申报成果及评价方法

1. 申报成果

(1) 质量管理小组活动优秀成果

(2) 质量“信得过”班组

2. 评价方法

由山西电力行业专家委员会组织“晋电智库”专家中具有质量管理成果评价资格的专家，对各单位申报的成果进行统一评价，评选出山西电力行业优秀成果，并择优推荐 QC 成果和质量“信得过”班组参加全国电力行业和省级有关机构的评价。

二、具体要求

1. 申报成果执行中国质量协会团体标准《质量管理小组活动准则》（T/CAQ10201-2020）。

2. 成果要体现创新性，突出解决生产经营中的难点问题。成果应有明显的实际效果，有推广价值。

3. 成果应为各单位发布和评价后，择优推荐的优秀成果。

4. 申报成果须逐项填写申报表 1 份，成果材料 5 份，QC 小组活动原始记录。

5. 申报“质量信得过班组”的单位，填写申报表 1 份并附文字材料 1 份，要求介绍班组开展质量活动主要做法及特点的文字材料（3000-5000 字），同时填写《电力行业质量信得过班组自评表》。

6. 申报材料一律用 A4 纸（297×210mm）左装订，并附电子版（U 盘）。申报材料不再退回原单位，请自留底稿。

三、申报时间

各单位的申报材料，务于 2023 年 3 月 31 日前，报山西省电力行业协会秘书处。

四、其他事项

协会拟于近期开展成果提炼专题培训，对成果有专项辅导需求的申报单位，请于 2 月 28 日前向协会秘书处提出申请。

地 址：太原市杏花岭区南肖墙 5 号

联 系 人：徐俊平 高维鑫

电 话：15333666761 13327514570

特此通知

附表：

1. 山西省电力行业质量管理小组活动优秀成果申报表
2. 山西省电力行业质量“信得过”班组申报表
3. 山西省电力行业质量信得过班组自评表
4. 山西省电力行业 QC 成果申报材料封面



附表 1

山西省电力行业质量管理小组活动优秀成果申报表

单位： 填报年月： 年 月 日

QC 小组名称			
课题名称			
小组类型		成果产生的 经济效益	
成果内容简述：			
基层质量管理部门对成果的评价：			
(公章)			
年 月 日			
单位意见：			
(公章)			
年 月 日			

附表 2

山西省电力行业质量“信得过”班组申报表

单位：_____ 填报日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

质量信得过班组名称					
企业详细通讯地址					
联系人		邮 编		电 话	
主要事迹与成效： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">(附 页)</div>					
基层质量管理部门意见： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">(公 章)</div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</div>					
单位意见： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">(公 章)</div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</div>					

附表 3

电力行业质量信得过班组自评表

序号	评价项目	评价内容	分值	得分
1	需求确定	(1) 班组定位明确，并与企业发展需要相适应； (2) 顾客和相关方识别全面，关键顾客和相关方确定有依据； (3) 顾客和其他相关方需求识别有相应方法，关键需求清晰、具体。	15 分	
2	建设策划	(1) 班组基于能力评估，识别差距，确定关键改进工作； (2) 关键改进工作具体、可落实，有针对性； (3) 班组建设目标清晰，并与关键改进工作相对应； (4) 测量指标综合考虑班组建设目标和年度工作目标； (5) 建设计划清晰具体，可实施性强。	25 分	
3	建设过程	(1) 班组采取灵活有效的方式，提升成员能力。能力提升方案聚焦建设目标，针对性强； (2) 班组开展文化建设，通过各种形式强化成员质量意识，为质量信得过班组建设营造良好氛围； (3) 班组按照实施计划，对基础管理工作进行改进完善，关键质量控制点明确，建立并完善符合班组实际的制度、办法等； (4) 班组灵活开展形式多样的改进、创新活动，并形成相应的管理制度、办法；活动成果得到有效推广利用。	30 分	
4	建设成效	(1) 班组建设目标达成，测量指标结果良好，对比结果领先； (2) 顾客和其他相关方等外部评价结果良好； (3) 班组和班组成员取得相关荣誉；	15 分	
5	特色	(1) 程序严谨，系统性、逻辑性强； (2) 形成特色鲜明、可供推广的最佳实践； (3) 数据、信息详实充分。	15 分	
6	总体评价			

附表 4

山西省电力行业 QC 成果材料封面

降低公司关口电量损失

发布人 × × ×

单 位：× × × 公司

小组名称：× × × 电气车间仪表 QC 小组

二〇二三年 月