

山西省电力行业协会文件

晋电行协字〔2022〕48号

关于修订山西省电力行业优秀 QC 小组 活动成果等评价标准的通知

各会员单位：

近年，中国质量协会先后发布了《质量管理小组活动准则》（T/CAQ10201—2020）和《质量信得过班组建设准则》（T/CAQ10204—2017），为做好山西省电力行业优秀 QC 小组活动成果和信得过班组的评价与推荐工作，协会制定了 2022 版的问题解决型课题成果评价标准、创新型课题成果评价标准和电力行业质量信得过班组自评表，对《山西省电力行业优秀 QC 小组活动成果等评价管理办法》（晋电行协字〔2020〕7 号）文中的相关评价标准进行代替。现予印发，请认真参照执行。

特此通知

- 附表：1. 问题解决型课题成果评价标准
2. 创新型课题成果评价标准
3. 电力行业质量信得过班组自评表

山西省电力行业协会
2022年9月22日



附表 1

问题解决型课题成果评价标准

序号	评价项目	评价内容	分值	得分
1	选题	(1)所选课题与上级方针目标相结合，或是本小组现场急需解决的问题； (2)选题理由明确，用数据数据说明； (3)现状调查（自定目标课题）为设定目标和原因分析提供依据；目标可行性论证（指令性目标课题）为原因分析提供依据； (4)目标可测量、可检查；	15分	
2	原因分析	(1)针对问题或症结分析原因，逻辑关系要清晰、紧密； (2)每一条原因已逐层分析到末端，能直接采取对策； (3)针对每个末端原因逐条确认，以末端原因对问题或症结的影响程度判断主要原因； (4)判断方式为现场测量、试验和调查分析。	30分	
3	对策与实施	(1)针对主要原因逐条制定对策，进行多种对策选择时，有事实和数据为依据； (2)对策表按“5W1H”要求制定； (3)按照对策表逐条实施，并与对策目标进行比较，确认对策效果； (4)未达对策目标时，有修改措施并按新措施实施。	20分	
4	效果	(1)小组设定的课题目标已完成； (2)确认小组活动产生的经济效益和社会效益实事求是； (3)实施的有效措施已纳入相关标准或管理制度； (4)小组成员的专业技术、管理方法和综合素质得到提升，并提出下一步打算。	20分	
5	成果报告	(1)成果报告真实，有逻辑性； (2)成果报告通俗易懂，以图表、数据为主。	5分	
6	特点	(1)小组课题体现“小、实、活、新”特色； (2)统计方法运用适宜、正确； (3)在电力行业内具有示范性、可推广性。	10分	
7	总体评价			

附表 2

创新型课题成果评价标准

序号	评价项目	评价内容	分值	得分
1	选题	(1) 选题来自于内、外部顾客及相关方的需求； (2) 广泛借鉴，启发小组灵感、思路和方法； (3) 设定目标与课题需求一致，目标可测量、可检查。 (4) 依据借鉴的相关数据论证目标可行性。	20 分	
2	提出方案并确定最佳方案	(1) 总体方案具有创新性和相对独立性，分级方案具有可比性； (2) 方案分解已逐层展开到可以实施的具体方案； (3) 用事实和数据对每个方案进行逐一评价和选择； (4) 事实和数据来源于现场测量、试验和调查分析。	30 分	
3	对策与实施	(1) 方案分解中选定可实施的具体方案，逐项纳入对策表； (2) 按 5W1H 要求制定对策表，对策即可实施的具体方案，目标可测量、可检查，措施可操作； (3) 按照制定的对策表逐条实施； (4) 每条对策实施后，确认相应对策目标的完成情况，未达目标时有修改措施，并按新措施实施。	20 分	
4	效果	(1) 检查课题目标的完成情况； (2) 确认小组创新成果的经济效益和社会效益实事求是； (3) 有推广应用价值的创新成果已形成相应的技术标准或管理制度；对专项或一次性的创新成果，已将创新过程相关材料整理存档。 (4) 小组成员的专业技术、创新能力得到提升，并提出下一步打算。	15 分	
5	成果报告	(1) 成果报告真实，有逻辑性； (2) 成果报告通俗易懂，以图表、数据为主。	5 分	
6	特点	(1) 充分体现小组成员的创造性； (2) 创新成果具有推广应用价值，在电力行业内具有示范性； (3) 统计方法运用适宜、正确。	10 分	
7	总体评价			

附表 3

电力行业质量信得过班组自评表

序号	评价项目	评价内容	分值	得分
1	需求确定	(1) 班组定位明确, 并与企业发展需要相适应; (2) 顾客和相关方识别全面, 关键顾客和相关方确定有依据; (3) 顾客和其他相关方需求识别有相应方法, 关键需求清晰、具体。	15 分	
2	建设策划	(1) 班组基于能力评估, 识别差距, 确定关键改进工作; (2) 关键改进工作具体、可落实, 有针对性; (3) 班组建设目标清晰, 并与关键改进工作相对应; (4) 测量指标综合考虑班组建设目标和年度工作目标; (5) 建设计划清晰具体, 可实施性强。	25 分	
3	建设过程	(1) 班组采取灵活有效的方式, 提升成员能力。能力提升方案聚焦建设目标, 针对性强; (2) 班组开展文化建设, 通过各种形式强化成员质量意识, 为质量信得过班组建设营造良好氛围; (3) 班组按照实施计划, 对基础管理工作进行改进完善, 关键质量控制点明确, 建立并完善符合班组实际的制度、办法等; (4) 班组灵活开展形式多样的改进、创新活动, 并形成相应的管理制度、办法; 活动成果得到有效推广利用。	30 分	
4	建设成效	(1) 班组建设目标达成, 测量指标结果良好, 对比结果领先; (2) 顾客和其他相关方等外部评价结果良好; (3) 班组和班组成员取得相关荣誉;	15 分	
5	特色	(1) 程序严谨, 系统性、逻辑性强; (2) 形成特色鲜明、可供推广的最佳实践; (3) 数据、信息详实充分。	15 分	
6	总体评价			

山西省电力行业协会印制

2022年9月22日
