

山西省电力行业协会文件

晋电行协字〔2022〕15号

关于组织参加第五届（2022年） “信用电力”知识竞赛的通知

各会员单位、全省涉电力领域单位：

为进一步宣传普及信用政策知识，深入推进电力行业信用体系建设，持续提高电力行业及涉电力领域从业人员诚信意识，丰富专业知识，塑造“信用电力”品牌形象，中国电力企业联合会（以下简称“中电联”）主办开展第五届“信用电力”知识竞赛活动。经研究，山西省电力行业协会（以下简称“协会”）决定组织全省电力企业及涉电力企事业单位参加此次知识竞赛活动。现将中电联《关于开展第五届（2022年）“信用电力”知识竞赛活动的通知》（中电联评询〔2022〕87号）转发给你们，请按文件要求组织参赛。

一、本次知识竞赛定于2022年4月25日至8月31日期间举办，主题为“知信用、守承诺、树品牌、促发展”，活动以电脑PC端和手机移动端两种线上方式同步开展，活动内容包括“线上培训学习”、“知识竞答”和“案例与论文征集”三个部分。

二、中电联信用办山西评价咨询中心负责协助组织全省境内电力行业及涉电企事业单位参加本次竞赛活动。全省境内电力行业及涉电企事业单位（会长单位、副会长单位、常务理事、理事及会员单位，非会员单位及涉电力领域的售电公司、参加市场交易的电力用户、电能服务企业、电力院校等）的从业人员、教职工、学生等均可参加“信用电力”知识竞赛活动。

三、会长单位、各副会长单位负责组织所属单位，协会各分支机构负责分会会员单位，各常务理事、理事及会员单位负责组织本单位全体从业人员积极参加竞赛活动。中电联信用办山西评价咨询中心负责组织非会员及涉电企事业单位参赛。各相关单位应明确牵头部门和负责人，联络员协助所在单位牵头部门开展活动，并将活动情况及时向中电联信用办山西评价咨询中心反馈，此项工作将列入优秀联络员评选的内容之一。

四、竞赛活动结束后，各参赛单位应进行简要总结，于9月15日前将电子版报送中电联信用办山西评价咨询中心。中电联信用办山西评价咨询中心将公布各参赛单位参赛过程数据，协会根据参赛情况及竞赛结果予以通报。

五、本次竞赛活动不收取任何费用。参赛单位如发现利用活

动名义收取或变相收取费用的应予以拒绝，并及时向中电联信用办山西评价咨询中心反馈。

五、联系方式：

山西省电力行业协会（中电联信用办山西评价咨询中心）

徐俊平：15333666761

邮箱：jdxypjzx@163.com

附件：中电联关于开展第五届（2022年）“信用电力”知识竞赛活动的通知



附件:

中国电力企业联合会文件

中电联评询〔2022〕87号

关于开展第五届（2022年）“信用电力” 知识竞赛活动的通知

理事长、副理事长单位,各会员及有关单位:

为宣传普及相关法律法规和国家政策,提高涉电力领域从业人员诚信意识,丰富专业知识,塑造“信用电力”品牌形象,中国电力企业联合会结合国家有关部委对电力行业信用体系建设工作的有关要求,决定开展第五届(2022年)“信用电力”知识竞赛活动(以下简称“活动”),具体事项通知如下:

一、活动主题

知信用、守承诺、树品牌、促发展

— 1 —

二、活动组织机构

（一）指导单位

国家能源局

（二）主办单位

中国电力企业联合会

（三）承办单位

中电联（北京）征信有限公司

北京能见科技发展有限公司

（四）支持单位

国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、国家电力投资集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、中国核工业集团有限公司、中国广核集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国能源建设集团有限公司、广东省能源集团有限公司、浙江省能源集团有限公司、全球能源互联网发展合作组织、协鑫集团有限公司、内蒙古电力（集团）有限责任公司。

（五）协办单位

中国电力企业管理杂志社

同方知网（北京）技术有限公司

全国各省电力信用评价咨询中心

（六）宣传媒体

信用中国、信用能源、信用电力、能见科创网、中国网、新浪网、凤凰网、中华网、中国经济新闻网、中国能源报、中国电力报、中国改革报、中国电力新闻网、电力电视台、中国知网等。

三、活动内容及参与方式

活动以电脑 PC 端和手机移动端两种线上方式同步开展。活动由“线上培训学习”、“知识竞答”和“案例与论文征集”三个部分组成（具体说明详见附件 1-3）。

四、活动起止时间

（一）线上培训学习与知识竞答

2022 年 4 月 25 日至 8 月 31 日。

（二）案例与论文征集

2022 年 4 月 25 日至 8 月 15 日。

（三）案例与论文网络投票

2022 年 8 月 16 日至 8 月 31 日。

五、参赛单位

中电联理事长单位、副理事长单位、常务理事、理事单位，各会员单位，各电力行业协会、电力企业协会，其他电力与能源企业，相关高等院校、科研院所以及涉电力领域市场各类主体单

位等。

六、 参赛人员

上述参赛单位中广大干部、员工、教职工、学生等均可参加。

七、 其他事项

(一) 参加活动不收取任何费用，望各有关单位积极组织、自愿参加。

(二) 活动的相关成果将在 2022 年信用电力大会上予以公布(会议具体情况另行通知)。

(三) 主办单位拥有活动的最终解释权。

八、 联系方式

(一) 系统技术支持

电话：010-86463881 转 6

(二) 内容与规则咨询

李 泽 电话：010-63253681 15010721385

孙昶辉 电话：010-63253668 18614050019

- 附件：1. 活动参与方式与结果设置说明
2. 线上培训学习与知识竞答规则说明
3. 案例与论文征集活动规则说明



活动参与方式与结果设置说明

一、参与方式

在竞赛活动期间,参赛人员通过以下方式进入知识竞赛页面,完成注册并登录即可参加各项内容活动。

(一) 本次竞赛活动主页

<http://creditpower.nengapp.com>

(二) 通过以下任一链接进入“中电联信用电力知识竞赛”

1. 中国电力企业联合会官网: <http://www.cec.org.cn>
2. 信用电力官网: <http://creditpower.cec.org.cn>
3. 能见科创官网: <http://www.nengapp.com>

(三) 通过微信扫描以下任一二维码,关注“信用电力”、“电力征信”或“能见科创”公众号,均可进入“中电联信用电力知识竞赛”。



信用电力公众号



电力征信公众号



能见科创公众号

二、竞赛活动优胜结果设置

本次竞赛活动将设置四类优胜结果，分别是：

（一）知识竞答类

1. 十佳答题能手（10名）
2. 答题能手（50名）
3. 优秀选手（200名）

上述优胜个人，主办方将颁发证书和价值500至2000元的奖品。

（二）案例类

1. 十佳案例（10名）
2. 典型案例（20名）
3. 推荐案例（30名）

上述优胜案例，主办方将颁发证书和价值200至1000元的奖品，并推荐具有代表性的案例文章公开发表。

（三）论文类

1. 十佳论文（10名）
2. 优秀论文（20名）
3. 推荐论文（30名）

上述优胜论文，主办方将会颁发证书和价值200至1000元的奖品，并推荐具有代表性的论文公开发表。

（四）优秀组织单位类

主办方将按照电力集团公司、省级/二级/区域公司、电力企业（基层单位）、省电力行业协会与电力企业协会、高等院校与科研机构等类别，根据组织参赛情况及获得上述各类优胜结果情况，择优颁发优秀组织单位牌匾、证书和价值 1000 至 3000 元的奖品。

线上培训学习与知识竞答活动规则说明

一、线上培训学习

在竞赛活动期间，登录活动主页并点击进入“培训学习”即可参加。培训学习资料由主办方不定期更新并可重复浏览，其中含有（但不限于）知识竞答题目内容。

二、知识竞答

（一）竞答题目内容范围

“信用电力”知识竞答题目涵盖内容范围包括：信用相关的法律和条例、国家和相关部委政策、标准、知识与理论、“碳中和、碳达峰”相关要求、电力与能源专业技术等。

（二）题目类型与数量

知识竞答题目包括：单选、多选和判断三种题型。

1. 单选（40 题）

每题只有 1 个正确答案，答题者需选择正确答案。

2. 多选（20 题）

每题至少有 2 个正确答案，答题者需选择所有正确答案。

3. 判断（20 题）

答题者需判断题目描述正确与否，并选择相应的答案。

（三）答题时间和次数

1. 单次答题时间最高为 2 小时，点击“开始答题”开始计时，每一题答完点击“下一题”进入下一题作答，也可点击“上一题”修改上一题答案。

2. 每题题目出现后，至少停留 5 秒钟，才可点击“下一题”。

3. 所有题目完成后点击“确认完成答题”，结束计时。

4. 每次完成答题后显示当次答题所用时间和当前排名。

5. 每个注册号可最多答题 3 次，每次题目不同，以最后一次答题结果为准。

（四）注意事项

1. 知识竞答以系统后台最终统计分值和答题时间加权排名为准。

2. 近 3 年参加过中电联线下信用相关培训班并取得培训证书者排名优先。

3. 参加竞答者不得使用各类手段进行作弊、扰乱正常竞赛秩序和规则，一经发现立即取消参赛资格，并通报工作单位。

案例与论文征集活动规则说明

一、案例与论文征集

(一) 内容范畴 (包括但不限于以下内容)

1. 在涉电力各领域中, 发挥信用和诚信重要作用的案例与研究
工作, 包括但不限于: 各类交易与营销、生产与经营、企业管
理与发展、科技创新、安全保障、低碳环保、质量控制、合同履
行、建设施工、招投标与供应链、企业文化和社会责任等方面。

2. 信用体系建设相关工作, 包括但不限于: 管理制度、标准、
工作规程、奖惩机制、人才培养、科普宣传以及信用应用研究成
果和思考建议等。

3. 其他与信用相关主题与内容。

(二) 撰写基本要求

1. 文章要求主题明确、重点突出、描述真实、分析逻辑清晰、
数据详实可靠、文句精练、图文并茂。

2. 文章结构

(1) 题目。

(2) 作者姓名及工作单位 (至多 7 人, 默认排序)。

(3) 摘要 (限 500 字)。

(4) 关键词 (5 个)。

(5) 正文（应含有背景与意义、工作或研究过程描述、分析与论证、结果与结论等，全文限 7000 字，含图表）。

(6) 参考文献（只论文投稿需要，不少于 10 篇，中英文不限）。

(7) 作者简介（按作者位次排序附所有作者简介）。

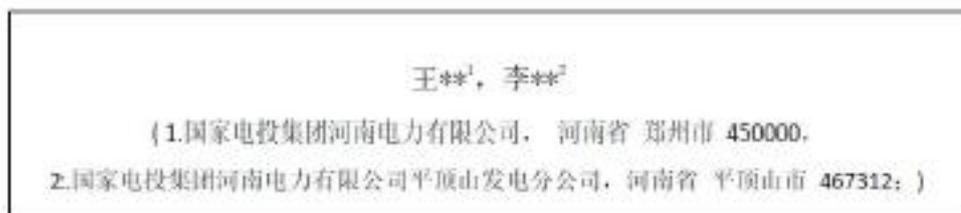
(8) 第一作者照片（电子版，jpg 格式，不大于 30KB）。

（三）文章格式

1. 全文（使用 word 文档编辑，A4 页面）。

2. 题目（居中，黑体小二号字，行间距 1 倍）。

3. 作者姓名及工作单位（作者姓名居中，宋体四号，姓名后按作者所在单位排序加上标；在括号内按序号列出作者单位，并在单位后加“**省 **市 邮编”，整体居中，宋体小四号；示例见图示 1）。



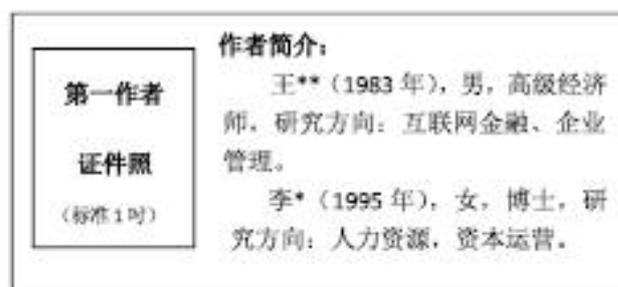
图示 1 作者姓名及工作单位编写格式

4. “摘要”及“关键词”（宋体五号字，加粗）。

5. 摘要和关键词内容（宋体五号字）。

6. 正文（宋体小四号字，行间距 1.5 倍）。

7. 参考文献（宋体五号字）。
8. 作者简介（宋体五号字，样式见图示 2）。
9. 第一作者照片（1 吋白底免冠证件照）。



图示 2 作者简介和第一作者照片

（四）投稿方法

1. 登录活动主页并进入“案例与论文征集”专区，作者按照所投文章类型自主选择“案例征集投稿”或“论文征集投稿”。
2. 按照网页要求填写文章题目和文章简介，并上传与文章内容相关图片或照片（jpg 格式，大小不超过 200K 字节）。
3. 上传文章 Word 版文档，文件名要求设定为“题目-单位名称-第一作者姓名”。
4. 所有填写信息和上传文件无误后，点击“确认投稿”。
5. 投稿不符合以上要求的，将会导致投稿失败。

二、案例与论文优胜结果规则

（一）网络投票

在 2022 年 8 月 16 日至 8 月 31 日期间，投票者注册并登录

活动网站，点击“网络投票”专区，按照编号对认可的案例或论文进行投票。每个注册号最多可选投10篇文章，每篇文章每个注册号只能投票一次。

（二）结果产生

1. 根据网络投票统计结果，并按照文章内容中应用信用及相关工作的重要性、宣传与推广价值、创新性与建设性、科学性与客观性、结构与逻辑性、文字表述和准确性等情况，确定优胜结果。

2. 优胜结果将进行公示。

3. 所有优胜案例和论文将收录在《2022年“信用电力”成果集》，具有代表性的案例和论文将推荐公开发表。

三、注意事项

一经投稿即代表文章作者承诺如下事项：

（一）投稿作品未实施造假、剽窃和篡改等学术不端行为。

（二）在本届活动结束前，所投稿的作品从未公开发表过，并不再向其他期刊、报纸以及网络等公开媒体进行投稿。

（三）在本届活动中优胜的作品，作者授权主办方拥有该作品的刊用、出版和适当修改权。

（四）若出现任何与作品版权、内容或作者等相关事项纠纷，由作者承担相应的法律责任。

（五）往届活动的优胜案例与论文不得在本届活动中投稿。

中电联理事会工作部

2022年3月28日印发



抄送：中电联信用办、省能源局、省能监办

山西省电力行业协会印制

2022年4月12日
